

経営学部「KGUプラチナ」（2025年度）

コース名	流通・マーケティング系コース						
修了要件	必修科目を含め、20単位以上修得のこと。						
募集人数	10名						
開講科目	（※必選別 ○印：必修 △印：選択必修 無印：選択）						
	科目名	クラス	単 位	必 選 別	配 当 期	授 業 形 態	備 考
	現代流通 1	A	2	○	春	対面	
		B			春	対面	
	現代流通 2	A	2	○	秋	対面	
		B			秋	対面	
	マーケティング 1	A	2		秋	対面	
		B			秋	対面	
		C			秋	対面	
	マーケティング 2	A	2		春	対面	
		B			春	対面	
	消費者行動 1	A	2		春	対面	
		B			春	対面	
	消費者行動 2	-	2		秋	対面	
	流通システム 1	A	2		春	対面	
		B			春	対面	
	流通システム 2	-	2		秋	対面	
	国際マーケティング 1	A	2		春	対面	
		B			春	対面	
	国際マーケティング 2	-	2		秋	対面	
	サービス・マーケティング 1	-	2		春	対面	
	サービス・マーケティング 2	-	2		秋	対面	
	マーケティングリサーチ	-	2		秋	対面	
	マーケティング・コミュニケーション 1	-	2		春	対面	
	マーケティング・コミュニケーション 2	-	2		秋	対面	
	簿記 1	A	2		春	対面	
		B			春	対面	
		C			春	対面	
		D			春	対面	
		E			春	対面	
	簿記 2	A	2		秋	対面	
		B			秋	対面	
		C			秋	対面	
		D			秋	対面	
		E			秋	対面	
	販売士 1	-	2		春	対面	
	販売士 2	-	2		秋	対面	
その他の 特記事項							